

Основы электронного бизнеса и коммерции

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Направление подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Закреплена за кафедрой **Кафедра прикладной информатики и математики**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	54,3	
самостоятельная работа	53,7	

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 2
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная работа	92	
часов на контроль	3,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18		18	
Практические	36		36	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	54,3		54,3	
Контактная работа	54,3		54,3	
Сам. работа	53,7		53,7	
Итого	108		108	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4		4	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	12,3		12,3	
Контактная работа	12,3		12,3	
Сам. работа	92		92	
Часы на контроль	3,7		3,7	
Итого	108		108	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель: формирование теоретических и практических знаний в области методологии ведения бизнеса на основе технологий Интернет, приобретение практических навыков работы с соответствующими техническими и программными средствами; подготовка специалистов по информационно-коммуникационным технологиям для расширения квалифицированных пользователей этими технологиями в коммерческой сфере.
1.2	Задачи:
1.3	• формирование теоретических и практических знаний в области применения информационных технологий в коммерческой деятельности организации и электронном бизнесе,
1.4	• приобретение практических навыков работы с соответствующими техническими и программными средствами.
1.5	• предоставление суммы знаний об экономическом и правовом обеспечении электронного бизнеса, формах взаимодействия субъектов электронного рынка.
1.6	• подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области информационных технологий на базе Интернет-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инновационное и стратегическое управление организацией
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Информационный менеджмент
2.2.3	преддипломная практика
2.2.4	Производственная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Демонстрирует знание основ инновационного и стратегического управления организацией; основ информационного менеджмента; основ инжиниринга и реинжиниринга информационных и бизнес-процессов организации; современных подходов и стандартов автоматизации организации; основ информационной безопасности

Знать:

Уровень 1	современные нормативные, методические подходы к оценке деятельности органов власти и лиц, замещающих должности государственной гражданской и муниципальной службы Российской Федерации
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	применять методики оценки деятельности органов власти и лиц, замещающих должности государственной гражданской и муниципальной службы Российской Федерации
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками оценки деятельности органов власти и лиц, замещающих должности государственной гражданской и муниципальной службы Российской Федерации
-----------	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• современные компьютерные технологии в коммерческой области и их аппаратное обеспечение;
3.1.2	• основы технологии обработки коммерческой информации в интегрированных прикладных системах, принципы обмена данными между устройствами и приложениями;
3.1.3	• принципы работы локальных и глобальных вычислительных сетей;
3.1.4	• технологии проведения электронных платежей;

3.1.5	• нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность организаций в Интернет и другие вопросы.
-------	--

3.2 **Уметь:**

3.2.1	• грамотно подходить к выбору аппаратного и программного обеспечения для решения экономических задач и задач электронного бизнеса;
3.2.2	• формировать комплекс задач для построения бизнес решения с использованием глобальной сети Интернет;
3.2.3	• вести расчеты в электронных платежных системах;

3.2.4	• обосновывать и внедрять проектные решения на основе Web-сервера в практической деятельности организации;
3.3	Владеть:
3.3.1	• современными методами организации электронного бизнеса предприятий;
3.3.2	• принципами правового регулирования электронной коммерции;
3.3.3	• навыками использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
3.3.4	• методами и приемами сетевой коммерции;
3.3.5	• навыками работы с электронными платежными системами